

Un concept de salon totalement **NOVATEUR**

LES 15 ET 16 OCTOBRE :
LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT BEAUTÉ BIEN-ÊTRE DE LA RIVIERA

90 exposants :

grandes marques et nouveaux venus

60 experts :

à votre entière disposition pour répondre à vos questions les plus pointues

40 workshops :

pour découvrir toutes les facettes du métier

1 déjeuner :

compris dans votre entrée pour continuer le networking

1 cercle des créateurs :

pour découvrir les futures grandes marques

2 jours :

100 % professionnels

ACHETEZ DÈS MAINTENANT VOTRE ENTRÉE
Prix préférentiels pour les lecteurs de Spa de Beauté

Badge accès 1 jour : 35 €
au lieu de 55 €

Votre badge accès 1 jour inclut l'accès :

- aux exposants
- au Cercle des Créateurs
- aux workshops Esthétique
 - aux workshops Spa
 - aux workshops Marques
- au déjeuner sous forme de buffet
- aux rencontres avec les experts

Badge accès 2 jours : 60 €
au lieu de 80 €

ACHAT ENTRÉE EXCLUSIVEMENT SUR INTERNET
www.congres-esthetique-spa.com



Le programme des Workshops POINTU, INÉDIT, PROFESSIONNEL !

Le programme des Workshops Esthétique & Spa vous permettra de débattre et de rencontrer de façon privilégiée des experts qui vous apporteront des réponses précises et individuelles.



DIMANCHE ■ 10h30

Salle 1 ■ WORKSHOP SPA

Le menu de soin gagnant !

Réussissez grâce à une carte de soins dynamique, rentable et très représentative de votre spa !

Galya Ortega, Spa Consultante d'expérience, spécialisée dans le positionnement stratégique des spas, soins intégratifs, création de soins signature et formation du personnel

Sandrine Palau, Spa manager au Spa Sothys du Westminster à Nice

Isabelle Trombert, Auteur, Masseuse, Formatrice, Aromathérapeute



DIMANCHE ■ 10h30

Salle 2 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

Réglementation institut-spa : où en est-on ?

UV, lumière pulsée, compte pénibilité, RSI, qualification, normes PMR, convention collective, nouvelles règles à respecter... Où en est-on de la réglementation ? Découvrez lors de ce workshop tout ce qu'il faut savoir pour travailler en toute sérénité.

Michèle Lamoureux, co-Présidente de la CNAIB-SPA

Chambre exécutive

Novotel Nice Centre Vieux Nice
Piscine plein air - Terrasse panoramique



Terrasse jardin

Profitez de tarifs préférentiels
pour les Workshops Esthétique & Spa Édition Riviera

15 & 16 octobre 2017 • Nice

Contact : 04 93 13 30 93
ou brigitte.reboul@accor.com



DIMANCHE ■ 11h00

Salle 1 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

Les 6 règles d'or pour bien s'équiper en 2017 et faire exploser votre chiffre d'affaires !

Aujourd'hui, de nombreuses techniques (cryolipolyse, radiofréquence, cavitation...) existent pour équiper vos centres et il n'est pas toujours facile de vous y retrouver. Quelles sont les règles à respecter lorsque vous voulez vous équiper d'une nouvelle technique, mais aussi sur la manière de valoriser ces techniques pour booster votre chiffre d'affaires ?

Thomas Gruot, Chef de produit appareils nouvelles technologies, Beauty Tech
Thomas Buy, Gérant d'un réseau de centres de lumière pulsée



DIMANCHE ■ 11h00

Salle 2 ■ WORKSHOP EOO

Acquérir l'expertise en minceur et anti-âge pour votre succès

Pascal Weigel va vous expliquer comment devenir Experte en minceur et anti-âge pour réussir avec succès le virage de l'esthétique moderne.

Pascal Weigel, Ostéopathe, Nutritionniste, Phytothérapeute, Psychothérapeute, Spécialiste de la minceur, de l'anti-âge et des concepts innovants dans les domaines de l'esthétique et du médical



DIMANCHE ■ 11h30

Salle 1 ■ WORKSHOP BLOOMEA

Traiter l'anti-âge et corriger les effets du temps !

Bloomea, premier appareil développé entièrement par des chirurgiens esthétiques français, vous permet de travailler à la fois l'anti-âge visage et corps et de corriger les traces du temps sur la peau.

Francis Richaud, Président de Bloomea
Alexandre Lambert, Directeur Marketing et Commercial de Bloomea



DIMANCHE ■ 11h30

Salle 2 ■ WORKSHOP SPA

Les trois clés de la réussite d'un spa : le personnel, le personnel, le personnel

Votre équipe est la clé de la réussite de l'activité de votre spa, son importance sera abordée sous tous les angles, les difficultés et méthodes, partant du recrutement au management.

Ingrid Borst, Responsable Recrutement Europe et Asie, Groupe Steiner
Frédéric Golinski, Fondateur «Les Loups Blancs», Coaching, Mentoring, Formation,
Laurène Androuin, Responsable Opérationnelle Prestations Bien-Être pour le Groupe MMV
Jean-Eric Knecht, Président-Fondateur d'Elégance SPA & Beauty Group, Président d'Elégance Spa & Beauty Academies



DIMANCHE ■ 12h00

Salle 1 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

Comprendre vos chiffres et piloter votre institut vers sa réussite

Découvrez quels sont les chiffres et les indicateurs clés de performances à suivre et à analyser, pour prendre les bonnes décisions stratégiques et développer efficacement les performances de votre institut.

Tiphaine Modeste, Directrice d'Expertise Spa Bien-Être - Coaching et Formations pour les spa managers et gérants beauté qui veulent réussir



DIMANCHE ■ 12h00

Salle 2 ■ WORKSHOP THALGO

Marques de cosmétique et instituts/spas : un duo gagnant pour une croissance durable

Dans la gestion d'un centre de profit esthétique et spa, le choix d'une marque n'est aujourd'hui plus suffisant. La rentabilité du point de vente appelle à des critères de choix bien plus larges.

Eric Berger, Directeur Commercial France Thalgo Cosmetics
Maël Mourgues, Responsable Trade Marketing France Thalgo Cosmetics



Tiphaine Modeste
EXPERT GESTION SPA -
INSTITUT



Gilles Baudin
EXPERT EXPLOITATION SPA



Ingrid Borst
EXPERT RECRUTEMENT
INTERNATIONAL SPA



Franck Trecco
EXPERT INGÉNIERIE SPA



Julien Serfaty
EXPERT COMMUNICATION
DIGITALE BEAUTÉ - BIEN-ÊTRE



Anaïs Orteg
EXPERT GESTION DE SPA



Pascal Weigel
EXPERT OSTÉOPATHE - NUTRI-
TIONNISTE - PHYTHÉRAPEUTE



Charlotte Joly
EXPERT FORMATION



Eva Pusey
EXPERT FORMATION



Jacqueline Okonski
EXPERT DÉVELOPPEMENT
PÉDAGOGIQUE



Valérie Dalmayrac
EXPERT GESTION DE SPA

LES EXPERTS

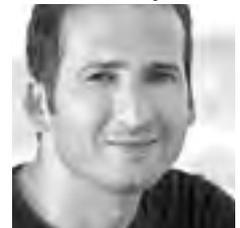
Pendant les deux jours, ils seront à VOTRE disposition
dans Le Cercle des Experts.

Alors venez avec vos questions, vos problématiques, votre
bilan, votre plan, votre carte de soins... vous bénéficierez
d'une analyse personnelle, concrète et en direct !

**RÉSUMÉ DÉTAILLÉ DES WORKSHOPS,
PRÉSENTATION DES EXPERTS**

www.congres-esthetique-spa.com





Ilan Koskas
EXPERT BUSINESS



Bénédicte Vidal
EXPERT HYGIÈNE -
DÉSINFECTION



Marie Roussia
EXPERT RELATION CLIENTÈLE



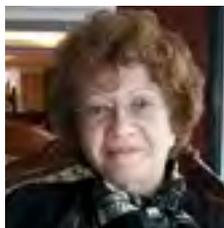
Rachel Bettan
EXPERT GESTION SPA -
INSTITUT



Stéphane Roussia
EXPERT E-STRATÉGIE



Laurene Androuin
EXPERT MANAGEMENT



Michèle Lamoureux
EXPERT RÉGLEMENTATION



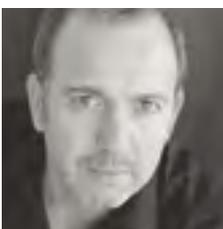
Ester Ly
EXPERT ESTHÉTIQUE
NOMADE



Françoise Périer
EXPERT WELLNESS



Nathalie Sacreste
EXPERT ESTHÉTIQUE
& NATUROPHATIE



Laurent Malbert
EXPERT CONCEPTION
TECHNOLOGIES ANTI-ÂGE



Arnaud Walleton
EXPERT DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL



Isabelle Benmansour
EXPERT ESTHÉTIQUE
À DOMICILE



Angélik Iffennecker
EXPERT MAKE-UP



Éric de Tourtier
EXPERT SPA



Laure Chaleac
**EXPERT GESTION
ET MANAGEMENT**



Aurélie Lucas
EXPERT MARKETING



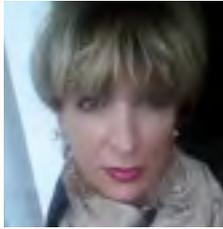
Jean-Jacques Gauthier
EXPERT FORMATION SPA



Maud Ravier
**EXPERT MAQUILLAGE PERMANENT
NOUVELLE GÉNÉRATION**



Éric Berger
EXPERT POINT DE VENTE



Carole Primat
EXPERT SPA



Isabelle Trombert
EXPERT MASSAGES



Nathalie Auzemery
EXPERT FLEURS DE BACH



Christian Thomazeau
**EXPERT DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL**



Maël Mourgues
EXPERT POINT DE VENTE



Sam Marguiles
**EXPERT DESIGN ET STIMULATION
DES VENTES**



Siska Von Sakenburg
**EXPERT FENG SHUI
ET COMMUNICATION**



Jérémie Navarro
**EXPERT GESTION
INFORMATIQUE**



Philippe Prevot
**EXPERT INNOVATION
TECHNOLOGIQUE**



Florence Kowalski
EXPERT RENTABILITÉ SPA



Abel Lebas
**EXPERT GESTION
DE PATRIMOINE**



Alexandre Lambert
**EXPERT DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL**



Francis Richaud
**EXPERT DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL**



Jean-Eric Knecht
EXPERT SPA



Frédéric Golinski
**EXPERT COACHING
ET MANAGEMENT**



Gilles Amsallem
EXPERT MASSAGES



Galya Ortega
EXPERT SOINS SPA



Sophie Meyer
EXPERT SOINS



Sandra Clausse
**EXPERT BEAUTÉ NATURELLE
ET INTÉGRALE**



Hélène Schetting
**EXPERT COACHING
ET FORMATION**



Sandrine Palau
EXPERT MANAGEMENT SPA



Thomas Jochum
**EXPERT BUSINESS INSTITUT,
SPA, THALASSO**



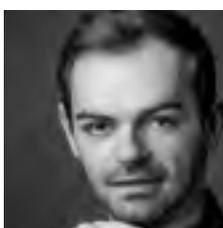
Axel Chappuis
EXPERT EN IMAGE



Thomas Buy
**EXPERT DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL**



Thomas Gruot
**EXPERT NOUVELLES
TECHNOLOGIES**



Brice Avon
EXPERT APPROCHE CLIENT



Virginie Dias
EXPERT ÉTAPES DE LA VENTE



Philippe Coulibaly
**EXPERT OPTIMISATION
OPÉRATIONNELLE**



Gilles Fouilleroux
**EXPERT MANAGEMENT
HÔTELLERIE 5***



Benoît Creus
**EXPERT HEAT EXPERIENCE
ZONE**



DIMANCHE ■ 12h30

Salle 1 ■ WORKSHOP ARTDEVIE

Méthode Ardevie : enfin du nouveau pour le spa et l'institut !

En tant qu'esthéticienne, je prodiguais toujours les mêmes soins, difficile de créer de la nouveauté et mes clientes profitaient toujours des mêmes soins chez moi ou bien ailleurs... Difficile de créer de l'attractivité avec une carte qui finalement ne bouge pas tant que ça... J'étais à la recherche d'une nouvelle approche. C'est ainsi que j'ai créé Ardevie pour aller plus loin.

Sandra Clause, Esthéticienne, Naturopathe, Créatrice d'Ardevie



DIMANCHE ■ 12h30 - 14h00

Déjeuner-Networking

Le concept des Workshops Esthétique & Spa de Nice repose avant tout sur l'échange. C'est ainsi qu'à l'heure du déjeuner : exposants, visiteurs, experts, conférenciers auront l'opportunité de déjeuner tous ensemble.

Le mot d'ordre : convivialité et que l'échange professionnel se poursuive autour d'un agréable repas. Ce repas est compris dans le prix de l'entrée.



DIMANCHE ■ 14h00

Salle 1 ■ WORKSHOP SPA

Hôteliers, comment transformer vos clients hôtel en clients spa ?

85 % des clients annoncent que la présence d'un spa est un critère décisif dans le choix d'un hôtel mais, une fois sur place, seuls 9 % des clients de l'hôtel en profitent. Comment expliquer ce faible taux de conversion et comment le faire évoluer ?

Florence Kowalski, Directrice de Spaboosting, Accompagnement en performance globale pour spas et centres de bien-être



DIMANCHE ■ 14h00

Salle 2 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

Booster votre CA avec une nouvelle approche de l'esthétique

Des solutions concrètes à mettre en place en cabine et hors cabine. Arnaud Walleton et Brice Avon vont vous dévoiler une approche différente de l'esthétique, une approche moderne... On casse les codes des instituts classiques et on passe en mode 2.0

**Arnaud Walleton, Consultant, Formateur, Créateur de Pygmalion et Galatée
Brice Avon, Créateur et Gérant des Instituts et Espaces Bien-Être Lumiderme**



DIMANCHE ■ 14h30

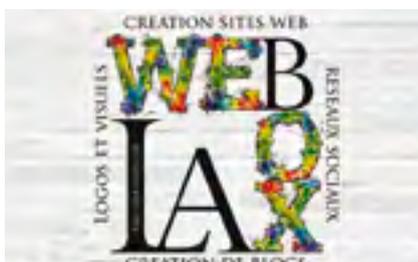
Salle 1 ■ WORKSHOP HÉLIABRINE

Pourquoi et comment prendre soin du contour de l'oeil ?

Extrêmement fine et sensible, la peau du contour de l'œil nécessite une attention particulière. Le stress, la fatigue, les écrans accélèrent le vieillissement prématuré de cette zone très fragile.

Héliabrine a conçu un protocole exclusif pour estomper les signes de fatigue et retrouver dès la première séance un regard frais et éclatant.

**Aurélie Lucas, Responsable Commerciale et Marketing
Maud Laixhay, Formatrice, Esthéticienne**



DIMANCHE ■ 14h30

Salle 2 ■ WORKSHOP LA WEBBOX

Les 5 clés pour réussir la digitalisation de votre société

Créez une existence numérique pour booster votre activité économique expliqué par La WebBox expert en digitalisation d'entreprise.

**Marie Roussia, Directrice Fondatrice de La WebBox, Responsable commercialisation et community management
Stéphane Roussia, Président Fondateur de La WebBox, Responsable opérationnel, développement web infographie**



DIMANCHE ■ 15h00

Salle 1 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

Le maquillage permanent nouvelle génération vous connaissez ? Vous y êtes déjà formées ?

Vous, esthéticiennes, vous devez pouvoir proposer dans vos instituts le maquillage permanent nouvelle génération. Grâce aux sourcils travaillés en poil à poil ou aux lèvres sublimes avec l'effet XXL, vous triplerez votre chiffre d'affaires ! Nous allons vous parler de votre avenir...

Maud Ravier, Esthéticienne, Maquilleuse, Fondatrice de Maud Maquillage Permanent



DIMANCHE ■ 15h00

Salle 2 ■ WORKSHOP SPA

L'équipement de votre spa : que choisir parmi les différentes technologies ?

Pour installer votre spa vous avez besoin de déterminer quel type d'installation est la plus judicieuse, compte tenu de vos critères, de votre concept, de la clientèle que vous aurez, de vos finances : sauna infra-rouge ou finlandais classique ? Quel type de hammam : bio, parfumé, avec luminothérapie ? Mur de glace ? Mur de sel ? Jacuzzi ? Piscine ? Quel type de table de massage : électrique, zéro gravity, chauffante ?

Galya Ortega, Spa Consultante d'expérience, spécialisée dans le positionnement stratégique des spas, soins intégratifs, création de soins signature et formation du personnel.

Benoit Creus, Directeur, Verre & Quartz

Carole Primat, Spa Consultante, Formatrice



DIMANCHE ■ 15h30

Salle 1 ■ WORKSHOP WISHPRO

Le Jet Peel, offrez une nouvelle jeunesse au visage de vos clientes !

Le Jet Peel permet de faire pénétrer des actifs jusqu'aux couches profondes de la peau sans injections ! Offrez à vos clientes un soin anti-âge révolutionnaire, lèvres redessinées, ridules estompées, vergetures et cicatrices lissées.

Christian Thomazeau, Directeur Général Wishpro

Philippe Prévot, Chef de produit Wishpro



DIMANCHE ■ 15h30

Salle 2 ■ WORKSHOP LES FLEURS DE BACH®

ORIGINAL & RESCUE

Une méthode naturelle pour gérer l'accompagnement émotionnel

Votre client ne vient pas chercher uniquement une prise en charge corporelle mais aussi émotionnelle... Votre client vient chercher du bien-être mais le bien-être ne se limite pas au corps. Cela paraît évident mais que faites-vous concrètement dans votre spa pour apporter à votre client du bien-être sur le plan émotionnel ?

Nathalie Auzemery, Training & sales support, Les Fleurs de Bach® Original & Rescue



DIMANCHE ■ 16h00

Salle 1 ■ WORKSHOP SPA

Les secrets d'efficacité pour un spa rentable !

Un spa rentable, c'est d'abord et avant tout un spa bien conçu en amont. Avant de choisir votre équipe, votre carte de soins, votre déco, votre communication... qui assureront le développement et la pérennité de votre spa, il vous faut au préalable préparer un terrain propice à l'exploitation.

Gilles Baudin, Directeur du pôle tourisme et spa du groupe Aplus

Franck Trecco, Directeur d'Hydroconcept



DIMANCHE ■ 16h00

Salle 2 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

Quels massages pour quel espace ?

Vos clientes sont en recherche de bien-être, de détente, de vitalité, d'expériences sensorielles, d'écoute, mais surtout de qualité. Les professionnels du corps, les spas, les instituts, sont en mesure de répondre à ces besoins fondamentaux. Alors comment faire ?

Gil Amsallem, Masseur Kinésithérapeute, Formateur international, Créateur de protocoles



DIMANCHE ■ 16h30

Salle 1 ■ WORKSHOP LE SOURCIL BY ANGÉLIK IFFENNECKER

Un beau sourcil, et si tout dépendait de la couleur ?

Aujourd'hui, le sourcil est travaillé de façon personnelle et naturelle. Sa mise en valeur sur-mesure et haute précision s'adapte à la morphologie, à la personnalité et au style de la cliente. C'est l'ère du sourcil «sur-mesure» et du «no make-up» : un sourcil présent, étudié, travaillé, qui paraît toutefois 100 % naturel.

Angélik Iffennecker, Esthéticienne, Make Up Artist, Créatrice «Le Sourcil»



DIMANCHE ■ 16h30

Salle 2 ■ WORKSHOP LABORATOIRE CÉETAL

Entretien et hygiène des installations et des équipements des centres de bien-être

Votre établissement est-il bien entretenu pour un accueil du public en toute sécurité ? Et finalement, qu'est-ce que l'hygiène ? Et comment une bonne hygiène peut-elle valoriser votre espace ?

Bénédicte Vidal, Responsable Grands Comptes et référencements du groupe Ceetal-CMPC-Hygena, Formatrice en hygiène et en risque chimique



DIMANCHE ■ 17h00

Salle 1 ■ WORKSHOP SPA

Trophée du Meilleur Spa de France - Sud

Inter-régional, ce Trophée permet ainsi au plus grand nombre d'établissements locaux de participer, mais aussi pour qu'ils puissent se faire connaître et reconnaître dans leur région.

Ce Trophée a pour objectif de permettre aux établissements professionnels du secteur spa et bien-être de se retrouver et, ainsi, au travers de cette compétition amicale, de se rencontrer, d'échanger, de voir d'autres méthodes de travail, d'autres approches de l'offre ou de la relation au client.

Fédération Française des Exploitants de Spa (FFESpa)

DIMANCHE ■ 18h30

FIN DE LA PREMIÈRE JOURNÉE.



LUNDI ■ 10h30

Salle 1 ■ WORKSHOP SPA

SOS Spa : pour redresser la barre avant qu'il ne soit trop tard !

Votre établissement accuse une baisse de régime et vous ne savez plus à quel saint vous vouer ? Tout n'est pas forcément perdu ! Qu'il s'agisse de management, de design, d'organisation pratique ou de solutions informatiques, cette table ronde d'experts vous apportera des pistes utiles et des solutions pratiques pour venir à bout de vos difficultés.

Philippe Coulibaly, Consultant spa, ex-directeur du Ritz Health Club,

Sam Margulies, Spa designer,

Jérémie Navarro, Pure Informatique, distributeur européen Spabooker,

Siska von Saxenburg, Co-fondatrice de Profession bien-être, Auteur de l'ABC du Spa et du Feng Shui des Affaires



LUNDI ■ 10h30

Salle 2 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

Internet et vous : les 5 erreurs que vous ne devez plus commettre !

La communication sur Internet est vitale pour tout professionnel. Elle est un gage de réussite pour qui sait bien y faire ; en revanche, elle peut représenter une perte de temps et d'argent pour qui s'en occupe mal ou pas du tout... Et vous, dans quel cas êtes-vous ?

Julien Serfaty, Directeur de JSC, Sophia-Antipolis



LUNDI ■ 11h00

Salle 1 ■ WORKSHOP ARTDEVIE

Méthode Ardevie : enfin du nouveau pour le spa et l'institut !

En tant qu'esthéticienne, je prodiguais toujours les mêmes soins, difficile de créer de la nouveauté et mes clientes profitaient toujours des mêmes soins chez moi ou bien ailleurs... Difficile de créer de l'attractivité avec une carte qui finalement ne bouge pas tant que ça... J'étais à la recherche d'une nouvelle approche. C'est ainsi que j'ai créé Ardevie pour aller plus loin.

Sandra Clause, Esthéticienne, Naturopathe, Créatrice d'Ardevie



LUNDI ■ 11h00

Salle 2 ■ WORKSHOP KAOMA CONSULTING

Création d'un spa dans toute sa conceptualisation

Quelles sont les bonnes clés pour faire de votre spa une parenthèse unique et originale ? Le marché du spa est en constante évolution et se dynamise avec de nouvelles tendances à chaque instant. Face à cette profusion de nouveautés, comment apporter une offre différenciante et pertinente à vos clients spa ?

Carole Primat, Spa consultante, Kaoma Consulting



LUNDI ■ 11h30

Salle 1 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

La qualité dans tous ses états ! Mais pourquoi ?

La qualité est un vaste sujet dont on a du mal à définir exactement le concept. La qualité reste très subjective et la mettre en place dans sa structure peut être un vrai défi. Aujourd'hui, on développe ainsi le management de la qualité, mais qu'en est-il réellement et comment concrètement l'utiliser ?

Rachel Bettan, Directrice adjointe et Responsable des sections esthétique de l'Ecole EPSECO de Valence



LUNDI ■ 11h30

Salle 2 ■ WORKSHOP SPA

Comment passer de manager à leader ?

La croyance selon laquelle on naît leader est erronée. Il faut, en effet, abolir ce mythe du leader né. Non, le leadership n'est pas un don où une bonne fée se serait penchée sur votre berceau le jour de votre naissance. Être leader cela s'apprend.

Hélène Schetting, Business Coach, Experte beauté et spa, Professeur de management et marketing dans l'enseignement supérieur



LUNDI ■ 12h00

Salle 1 ■ WORKSHOP PHYTOMER

Comment rendre votre spa attractif et rentable ? Les best practices du Phytomer Spa & Wellness

Deux ans après son ouverture, le Phytomer Spa & Wellness affiche un taux de revente supérieur à 30 % et une croissance de son chiffre d'affaires de 28 %. Venez découvrir les recettes de son succès pour un spa attractif et rentable.

Thomas Jochum, Directeur Commercial France, Phytomer



LUNDI ■ 12h00

Salle 2 ■ WORKSHOP COULEUR MANDARINE

L'importance de votre image ou son impact dans l'univers du bien-être

Quels sont véritablement l'importance et l'impact de votre image de marque pour le client d'un spa ou d'un institut de beauté ? Viser juste, c'est vous faire profiter d'une communication taillée sur-mesure et être artisan de votre réussite.

Axel Chappuis, Fondateur de Couleur Mandarine, Directeur artistique d'Evadésens & Boud'Soie



LUNDI ■ 12h30 - 14h00

Déjeuner-Networking

Le concept des Workshops Esthétique & Spa de Nice repose avant tout sur l'échange. C'est ainsi qu'à l'heure du déjeuner : exposants, visiteurs, experts, conférenciers auront l'opportunité de déjeuner tous ensemble.

Le mot d'ordre : convivialité et que l'échange professionnel se poursuive autour d'un agréable repas. Ce repas est compris dans le prix de l'entrée.



LUNDI ■ 14h00

Salle 1 ■ WORKSHOP SPA

Comment la cohérence de l'offre client décuple le potentiel du spa ?

Il est crucial de décliner une offre cohérente et compréhensible pour le client, lisible et ayant du sens avec différents axes : le lieu, le groupe, la marque, le type de clients... Études de cas de ce qui fonctionne ou pas...

Éric de Tourtier, Directeur Commercial Cinq Mondes

Gilles Fouilleroux, Directeur Hôtels & Spa 5*

Laure Chaleac, Directrice-Gérante Absolu Spa, Spa Urbain

Jean-Éric Knecht, Président Élégance Audit & Concept



LUNDI ■ 14h00

Salle 2 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

L'esthétique autrement

Une nouvelle génération d'esthéticiennes choisit de pratiquer l'esthétique hors des murs du classique institut. Rencontre avec ces professionnelles pas comme les autres, qui ont choisi de donner un autre sens à leur carrière.

Françoise Périer, Journaliste experte wellness

Isabelle Benmansour, Esthéticienne à domicile, Fondatrice de Talent Pro Esthétique et du blog estheticienneadomicile.net

Ester Ly, Esthéticienne, Fondatrice du Beauty Truck Belle comme un camion

Nathalie Sacreste, Diététicienne, Naturopathe, Conseillère Fleurs de Bach



LUNDI ■ 14h30

Salle 1 ■ WORKSHOP BLOOMEA

Traiter l'anti-âge et corriger les effets du temps !

Bloomea, premier appareil développé entièrement par des chirurgiens esthétiques français, vous permet de travailler à la fois l'anti-âge visage et corps et de corriger les traces du temps sur la peau.

Francis Richaud, Président de Bloomea

Alexandre Lambert, Directeur Marketing et commercial de Bloomea



LUNDI ■ 14h30

Salle 2 ■ WORKSHOP FLEXY BEAUTY

La réservation en ligne, faites-la bien ou n'en faites pas !

Si la réservation en ligne n'est pas toujours vue d'un bon oeil, les centres qui l'ont testée ont tendance à dire, quand elle est bien utilisée, que c'est une machine à succès.

Ilan Koskas, CEO, Flexy Beauty



LUNDI ■ 15h00

Salle 1 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

L'émergence des nouveaux métiers de l'esthétique

Les styles de vie et les modes de vie ont bien changé, la technologie s'en est mêlé... La cliente recherche dorénavant sa main d'or, son experte... Quels choix s'offrent aux esthéticiennes d'aujourd'hui ? Quelles sont les formations leur permettant d'accéder à ces nouveaux métiers et comment s'y retrouver dans la jungle des organismes de prise en charge ?

Jacqueline Okonski, Directrice Business Partners

Charlotte Joly, Conseillère en formation

Eva Pusey, Conseillère en formation



LUNDI ■ 15h00

Salle 2 ■ WORKSHOP SPA

Le spa santé : alternative ou avenir de la profession ?

L'apparition du spa en France remonte à une vingtaine d'années ; au fil du temps, il s'est transformé et a évolué. La notion de spa santé qui s'implante progressivement est-elle un nouvel effet de mode ou la réponse adaptée et pertinente à une réelle attente du public ?

Jean-Jacques Gauthier, Directeur d'Amphorm Consulting et du Spa Espace Amphorm d'Enghien-les-Bains , Président du S.P.A.S



LUNDI ■ 15h30

Salle 1 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

Comment rester sereine financièrement tout en étant indépendante ?

La gestion du patrimoine : pour quoi faire ? La prévoyance : anticiper pour mieux gérer, optimiser sa rémunération à toutes les étapes, protéger sa famille et son activité, préparer sa retraite et non la subir... En bref, épinglez vos clientes, pas votre patrimoine !

Abel Lebas, Conseil en Gestion de Patrimoine, Responsable du Cabinet Lebabel-Patrimoine



LUNDI ■ 15h30

Salle 2 ■ WORKSHOP HBW TECHNOLOGY

Mesotransduction, la technologie intra cellulaire non invasive, pour un anti-âge naturel

Inversez les effets du temps en activant la régénération cellulaire grâce à une technologie douce, sans chaleur, sans altération des principes actifs, aux résultats scientifiquement prouvés.

Laurent Malbert, CEO HbW Technology



LUNDI ■ 16h00

Salle 1 ■ WORKSHOP SPA

Les spas sur la Riviera ou en montagne, un savoir-faire très particulier

Comment faire pour s'adapter à une clientèle saisonnière, gérer un personnel volatile, valoriser et rentabiliser des endroits de rêve aux contraintes infernales ?

Galya Ortega, Spa Consultante d'expérience, spécialisée dans le positionnement stratégique des spas, soins intégratifs, création de soins signature et formation du personnel.

Valérie Dalmayrac, Directrice Spa et développement chez Star Wellness

Anaïs Ortega, Responsable d'une dizaine de spas dans les Alpes pour l'opérateur Spa des Neiges.



LUNDI ■ 16h00

Salle 2 ■ WORKSHOP ESTHÉTIQUE

Les 7 étapes émotionnelles de votre parcours client

Découvrez quoi mettre en place pour que chaque cliente reçoive une expérience émotionnelle unique dans votre institut...

Virginie Dias, Chef Produits et Formatrice Division Ongles chez Beauty Tech

LUNDI ■ 18h30

FIN DES WORKSHOPS ESTHÉTIQUE & SPA ÉDITION RIVIERA

RÉSUMÉ DÉTAILLÉ DES WORKSHOPS, PRÉSENTATION DES EXPERTS
www.congres-esthetique-spa.com

15 / 16 OCTOBRE 2017 NICE ACROPOLIS



Venez les rencontrer, les 15 et 16 octobre, ils seront encore plus nombreux !